

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Ngành đào tạo: Đại học Quản trị kinh doanh, Kinh tế, Kế toán - Kiểm toán, TCNH  
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 640/QĐ-ĐHTB, ngày 14 tháng 12 năm 2019 của  
Hiệu trưởng trường Đại học Thái Bình)

**1. Tên học phần:** Đạo đức kinh doanh và VHDN                      **Mã học phần:** 0101000185

**2. Số tín chỉ:** 2 (2,0,4)

**4. Trình độ:** Cho sinh viên năm thứ 2

**4. Phân bổ thời gian**

- **Lên lớp:** 30 tiết (2 tiết lên lớp/1 tuần)

    Lý thuyết: 23 tiết

    Thảo luận: 6 tiết

    Kiểm tra: 1 tiết

- **Tự học:** 30 x 2 = 60 tiết

**5. Điều kiện tiên quyết:** Kinh tế vi mô, quản trị học

**6. Mục tiêu của học phần**

**6.1. Về kiến thức**

Sau khi hoàn tất học phần, người học có khả năng nắm bắt tổng quát những kiến thức về: vấn đề đạo đức kinh doanh cũng như vai trò, sự cần thiết, chuẩn mực và các thức xây dựng đạo đức kinh doanh trong điều kiện hiện nay; vấn đề văn hóa doanh nghiệp, sự cần thiết, nhân tố hình thành, mô hình và cách thức xây dựng và quản lý văn hóa doanh nghiệp.

**6.2. Về kỹ năng**

Sinh viên sử dụng kiến thức về đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp để đánh giá được một tổ chức đang trong trạng thái có đạo đức hay không có đạo đức trong kinh doanh? Có hay chưa có văn hóa doanh nghiệp? xây dựng các quy chuẩn trong kinh doanh và hoạt động của doanh nghiệp.

**6.3. Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm:**

- Có trách nhiệm tham gia đầy đủ các buổi học trên lớp, tích cực trong việc chuẩn bị bài tập cũng như thảo luận trên lớp.

- Hình thành tư duy độc lập, tự học, tự nghiên cứu khoa học

- Có thái độ làm việc tích cực, thái độ hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm.

- Có ý thức trong việc gìn giữ, xây dựng đạo đức và văn hóa trong tổ chức nói chung và doanh nghiệp nói riêng.

## **7. Mô tả tóm tắt nội dung học phần**

Học phần nhằm trang bị kiến thức có hệ thống về bản chất, vai trò của đạo đức và văn hóa kinh doanh trong các doanh nghiệp hoạt động trong môi trường kinh doanh năng động. Môn học không chỉ đề cập tới những khái niệm văn bản về văn hóa và đạo đức kinh doanh mà các khái niệm này sẽ được phân tích trong mối liên hệ với các hoạt động và vấn đề quan trọng khác trong quản trị doanh nghiệp như: chiến lược, nhân lực, thương hiệu và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Từ đó, người học có được cái nhìn tổng thể và hệ thống về văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh.

## **8. Nhiệm vụ của sinh viên**

- Dự lớp: trên 80%.
- Tham gia đầy đủ 2 bài kiểm tra, tham dự kỳ thi kết thúc học phần
- Tự học: 60 giờ
- Khác: Theo yêu cầu của giảng viên

## **9. Tài liệu học tập**

### **- Giáo trình chính**

[1] PGS.T.S Nguyễn Mạnh Quân (2015), *Giáo trình Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp*, NXB Đại Học Kinh Tế Quốc Dân, Hà Nội

### **- Tài liệu khác**

[2] PGS. TS Dương Thị Liễu (2009), *Văn hóa kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội

[3] PGS.TS Đỗ Thị Phi Hoài (2009), *Giáo trình Văn hóa doanh nghiệp*, NXB Tài chính, Hà Nội

## **10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên**

Thực hiện theo Quyết định số 17/VBHN ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hợp nhất Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT và Thông tư số 57/2012/TT- BGDĐT về “Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ”; Quyết định số 337/QĐ - ĐHTB ngày 15 tháng 7 năm 2019 của trường Đại học Thái Bình ban hành “Quy chế đào tạo Đại học theo hệ thống tín chỉ tại trường Đại học Thái Bình”;

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
-----	-----------------	----------	----------	---------

1	Điểm đánh giá giảng viên:	Đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà: - Số tiết dự học/Tổng số tiết - Số bài tập đã làm/tổng số bài tập được giao	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ	1 bài kiểm tra, 1 bài tiểu luận	30 %	
3	Thi kết thúc học phần	1 bài thi	60 %	- Thi: Tự luận - Trắc nghiệm - Thời gian thi 60 phút

**11. Thang điểm:** Sử dụng thang điểm điểm 10 cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần.

**12. Nội dung chi tiết học phần**

CHƯƠNG	TÊN CHƯƠNG	LÝ THUYẾT (tiết)	Thực hành (Bài tập/ Thảo luận) (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Chương 1: Một số vấn đề chung về đạo đức kinh doanh	6	0	
2	Chương 2: Xây dựng đạo đức kinh doanh	3	2	
3	Chương 3: Văn hóa doanh nghiệp	4	1	
4	Chương 4: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp	4	2	
5	Chương 5: Văn hóa trong các hoạt động kinh doanh	6	1	1
Tổng cộng:		23	6	1

**13. Hình thức và nội dung từng tuần:**

Hình thức tổ chức dạy	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
<b>Tuần 1</b>		<b>2</b>		

Lý thuyết	<b>Chương 1: Một số vấn đề chung về đạo đức kinh doanh</b> 1.1. Khái niệm về đạo đức kinh doanh 1.1.1. Khái niệm đạo đức 1.1.2. khái niệm đạo đức KD 1.2. Sự cần thiết của đạo đức KD 1.2.1. Vấn đề đạo đức trong KD 1.2.2. nguồn gốc của vấn đề ĐĐKD 1.2.3. nhận diện các vấn đề ĐĐKD	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 2</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 1: (Tiếp theo)</b> 1.3. Các chuẩn mực của đạo đức kinh doanh 1.3.1. chuẩn mực trong kinh tế - xã hội 1.3.2. quan điểm và cách tiếp cận đối với thực hiện trách nhiệm xã hội của DN 1.3.3. Đạo đức KD và trách nhiệm xã hội	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 3</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 1: (tiếp theo)</b> 1.4. Vai trò của đạo đức KD trong quản trị doanh nghiệp 1.4.1. Đạo đức KD góp phần điều chỉnh hành vi của các chủ thể KD 1.4.2. Đạo đức KD góp phần nâng cao chất lượng của DN 1.4.3. Đạo đức KD góp phần vào sự cam kết và tận tâm của nhân viên	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	

	<p>1.4.4. Đạo đức KD góp phần làm hài lòng khách hàng</p> <p>1.4.5. Đạo đức KD góp phần tạo ra lợi nhuận cho DN</p> <p>1.4.6. Đạo đức KD góp phần vào sự vững mạnh của nền kinh tế quốc gia</p>			
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 4</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<p><b>Chương 2: Xây dựng đạo đức KD</b></p> <p>2.1. Các khía cạnh thể hiện đạo đức KD</p> <p>2.1.1. Xem xét trong các chức năng của DN</p> <p>2.1.2. Xem xét trong quan hệ với các đối tượng hữu quan</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 5</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<p><b>Chương 2: (tiếp theo)</b></p> <p>2.2. Xây dựng đạo đức KD</p> <p>2.2.1. Một chương trình tuân thủ đạo đức hiệu quả</p> <p>2.2.2. Xây dựng và truyền đạt/phổ biến hiệu quả các tiêu chuẩn đạo đức</p> <p>2.2.3. Thiết lập hệ thống điều hành thực hiện, kiểm tra, tăng cường tiêu chuẩn và việc tuân thủ đạo đức</p> <p>2.2.4. Cải thiện liên tục chương trình tuân thủ đạo đức</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Thảo luận	SV thảo luận tình huống	1		
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 6</b>		<b>2</b>		

Thảo luận	Nhóm 1 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV	1	+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận
Lý thuyết	<b>Chương 3: Văn hóa doanh nghiệp</b> 3.1. Khái niệm và đặc điểm VHDN 3.1.1. Khái niệm văn hóa 3.1.2. Văn hóa DN 3.1.3. Đặc điểm của VHDN 3.2. Biểu hiện của VHDN 3.2.1. Các biểu trưng trực quan của VHDN 3.2.2. Các biểu trưng phi trực quan của VHDN	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên
<b>Tuần 7</b>		<b>2</b>	
Lý thuyết	<b>Chương 3: (tiếp theo)</b> 3.3. Các dạng VHDN 3.3.1. Các dạng VHDN của Harision/Handy 3.3.2. Các dạng VHDN của Deal và Kennedy 3.3.3. Các dạng VHDN của Quin và McGrath 3.3.4. Các dạng VHDN của Scholz 3.4.5. Các dạng VHDN của Daft 3.4.6. Các dạng VHDN của Sethia và Klinow	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên

<b>Tuần 8</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 3: (tiếp theo)</b> 3.4. Nhân tố tạo lập VHDN 3.4.1. Phong cách lãnh đạo mang triết lý văn hóa 3.4.2. Quản lý hình tượng 3.4.2. Các hệ thống trong tổ chức	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 9</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 4: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp</b> 4.1. Xây dựng phong cách quản lý 4.1.1. Vai trò của người quản lý 4.1.2. Năng lực lãnh đạo và quyền lực của người quản lý 4.1.3. Phong cách lãnh đạo 4.1.4. Vận dụng trong quản lý	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận theo yêu cầu của GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 10</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 4 (tiếp theo)</b> 4.2. Xây dựng hệ thống tổ chức 4.2.1. Quan điểm tổ chức định hướng môi trường 4.2.2. Quan điểm tổ chức định hướng con người	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 11</b>		<b>2</b>		

Lý thuyết	<b>Chương 4: (Tiếp theo)</b> 4.3. Xây dựng chương trình đạo đức 4.3.1. Xây dựng chương trình giao ước đạo đức 4.3.2. Tổ chức thực hiện, điều hành và giám sát 4.3.3. Kiểm tra việc thực hiện các chương trình giao ước đạo đức	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 12</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 5: Văn hóa trong các hoạt động kinh doanh</b> 5.1. Văn hóa ứng xử trong nội bộ DN 5.1.1. Vai trò và biểu hiện của VH ứng xử trong nội bộ DN 5.1.2. Tác động của VH ứng xử trong nội bộ DN 5.1.3. Những điều cần tránh trong VH ứng xử nội bộ DN	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 13</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 5: tiếp theo</b> 5.2. Văn hóa trong xây dựng và phát triển thương hiệu 5.2.1. Văn hóa – chiều sâu của thương hiệu 5.2.2. Văn hóa doanh nghiệp và thương hiệu 5.2.3. Một số khía cạnh văn hóa cần lưu ý trong xây dựng VH DN	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	



<b>Tuần 14</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 5: (Tiếp theo)</b> 5.3. Văn hóa trong hoạt động marketing 5.3.1. Văn hóa trong quảng bá thương hiệu 5.3.2. Văn hóa trong định giá sản phẩm 5.3.3. Văn hóa trong chính sách phân phối 5.3.4. Văn hóa trong chính sách xúc tiến bán hàng (chiêu thị)	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<b>Tuần 15</b>		<b>2</b>		
Lý thuyết	<b>Chương 6: Tiếp theo</b> 5.4. Văn hóa trong đàm phán và thương lượng 5.4.1. Quan điểm về đàm phán và thương lượng trong hoạt động KD 5.4.2. Biểu hiện của VHDN trong đàm phán và thương lượng 5.4.3. Tác động của VHDN đến đàm phán và thương lượng 5.4.4. Những điều cần tránh trong đàm phán và thương lượng 5.5. Văn hóa trong định hướng với khách hàng 5.5.1. Khách hàng và mối quan hệ giữa DN với KH 5.5.2. Đặc trưng VHDN “định hướng khách hàng” 5.5.3. Cơ chế hình thành VHDN định hướng KH 5.5.4. Xây dựng VHDN định hướng KH	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước các nội dung có liên quan trong các tài liệu [1], [2], [3]	
Kiểm tra	Bài kiểm tra số 2	1		
Tự học	Ôn tập hết môn	4	Sinh viên ôn tập theo hướng dẫn của GV	

#### 14. Nguồn lực giảng dạy học phần:

##### 14.1. Cơ sở vật chất, trang thiết bị:

- Phòng học: Phòng lý thuyết
- Trang thiết bị: Máy tính, máy chiếu, âm thanh

##### 14.2. Giảng viên giảng dạy:

TT	Học hàm, học vị. Họ và tên	Điện thoại	Email
1	Th.s Nguyễn Thị Hoa	0962.012.562	<a href="mailto:nguyenhoakt45b@gmail.com">nguyenhoakt45b@gmail.com</a>
2	Th.s Vũ Hải Thúy	0904.991.771	vuhaithuy706@gmail.com
3	Th.s Nguyễn Như Hoa	0944.716.434	nhuhoanguyen1303@gmail.com

#### 15. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Giảng đúng kế hoạch giảng dạy, đúng đề cương chi tiết học phần và đúng thời lượng tiết học, thời gian quy định
Quy định về tham dự lớp học	Trang phục theo quy định của Trường, Khoa; có giáo trình, tài liệu môn học
Quy định về hành vi trong lớp học	Nghiêm túc, tích cực
Quy định về học vụ	Làm đầy đủ các yêu cầu của giảng viên.
Các quy định khác	Thực hiện đúng quy tắc ứng xử của Trường

Thái Bình, ngày tháng năm 2019

**Trưởng khoa**

(Ký và ghi rõ họ tên)

**Trưởng bộ môn**

(Ký và ghi rõ họ tên)

**Phạm Thị Ánh Nguyệt**

**Viên Thị An**